

## Formular Schlussbericht Wahlkampagnen gemäss Art. 86c RPR

Einzelpersonen und Organisationen (inkl. Parteien), die anlässlich einer städtischen Wahl öffentlich Position beziehen, müssen gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern ihre Einnahmen und Ausgaben sowie die Herkunft der Mittel offenlegen, wenn sie für die Kampagne 5000 Franken oder mehr aufwenden.

Bei unterstützten Kandidaturen für mehrere Ämter (beispielsweise Gemeinderat und Stadtpräsidium oder Stadtrat und Gemeinderat) sind die Ausgaben für die einzelnen Kandidaturen zusammengezählt zu betrachten.

Bis spätestens 90 Tage nach der Wahl muss das vorliegende Formular *Schlussbericht Wahlkampagne* ausgefüllt und eingereicht werden.

### A. Angaben zur Wahlkampagne

Zu welcher städtischen Wahl wurde die Kampagne geführt?

Stadtrat Wahlen 2024

Wann fand die Wahl statt?

24/11/2024

Wurde die Kampagne von einer Einzelperson oder einer Organisation geführt? Bitte entsprechend ausfüllen.

#### **Einzelperson**

Vorname

Name

Ort

#### **Organisation**

Name der Organisation\*

Website (falls vorhanden)

Sitz/Ort

\* Partei, Parteibündnis, Verein, Firma etc.

Falls mehrere Organisationen an der Kampagne beteiligt waren:  
Welche Organisationen beteiligten sich an der Kampagne?

#### **Verantwortliche Person**

Vorname

Name

Ort

Alternative Linke

al-be.ch

Bern

Cyril

Franzini

Bern

### B. Aufwendungen

Aufwendungen Wahlkampagne total (in Franken):

CHF

17'074.70



## C. Spenden

Spenden im Sinne der Transparenzbestimmungen der Stadt Bern sind freiwillige Geldzuwendungen, weitere geldwerte Leistungen sowie bezogene bezahlte Arbeitszeit. Als geldwerte Leistungen zu qualifizieren sind alle Zuwendungen, die einen finanziellen Wert aufweisen. Darunter fallen einerseits Sachleistungen, die kostenlos oder bewusst unter dem Marktwert zur Verfügung gestellt werden, also beispielsweise, wenn eine Druckerei gratis Flyer produziert. Andererseits sind auch Dienstleistungen erfasst, die kostenlos oder unter dem Marktwert angeboten werden, so zum Beispiel ein Kampagnenkonzept eines Kommunikationsbüros oder Dienstleistungen einer Fotografin.

Mehrere Spenden derselben Person oder Organisation für die Kampagne gelten als *eine* Spende.

### **Kleinspenden**

Bitte deklarieren Sie die Gesamtsumme aller eingegangener Kleinspenden in der Höhe von jeweils bis zu CHF 999.99.

Gesamtsumme Kleinspenden                      CHF                      -

### **Mittlere Spenden**

Bitte deklarieren Sie alle eingegangenen mittleren Spenden in der Höhe von CHF 1000.00 bis CHF 4999.99.

Spendenbetrag	<input type="text"/>
Datum der Spende	<input type="text"/>
Spendenbetrag	<input type="text"/>
Datum der Spende	<input type="text"/>
Spendenbetrag	<input type="text"/>
Datum der Spende	<input type="text"/>
Spendenbetrag	<input type="text"/>
Datum der Spende	<input type="text"/>
Spendenbetrag	<input type="text"/>
Datum der Spende	<input type="text"/>

*Für die Deklaration von weiteren mittleren Spenden siehe Zusatzblatt am Ende dieses Formulars.*



### Grossspenden

Bitte deklarieren Sie alle eingegangenen Grossspenden in der Höhe von CHF 5000.00 und mehr.  
Die Identität der Spenderinnen und Spender von Grossspenden werden gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern veröffentlicht.

Spendenbetrag

Datum der Spende

Identität der Spenderin oder des Spenders:

	<i>natürliche Person</i>	<i>juristische Person</i>	
Vorname	<input type="text"/>	Name Organisation/Firma	<input type="text"/>
Name	<input type="text"/>	Unternehmensform	<input type="text"/>
Wohnort	<input type="text"/>	Sitz/Ort	<input type="text"/>
Jahrgang	<input type="text"/>	Website (falls vorhanden)	<input type="text"/>

Spendenbetrag

Datum der Spende

Identität der Spenderin oder des Spenders:

	<i>natürliche Person</i>	<i>juristische Person</i>	
Vorname	<input type="text"/>	Name Organisation/Firma	<input type="text"/>
Name	<input type="text"/>	Unternehmensform	<input type="text"/>
Wohnort	<input type="text"/>	Sitz/Ort	<input type="text"/>
Jahrgang	<input type="text"/>	Website (falls vorhanden)	<input type="text"/>

Spendenbetrag

Datum der Spende

Identität der Spenderin oder des Spenders:

	<i>natürliche Person</i>	<i>juristische Person</i>	
Vorname	<input type="text"/>	Name Organisation/Firma	<input type="text"/>
Name	<input type="text"/>	Unternehmensform	<input type="text"/>
Wohnort	<input type="text"/>	Sitz/Ort	<input type="text"/>
Jahrgang	<input type="text"/>	Website (falls vorhanden)	<input type="text"/>

Spendenbetrag Datum der Spende 

Identität der Spenderin oder des Spenders:

*natürliche Person**juristische Person*Vorname  Name Organisation/Firma Name  Unternehmensform Wohnort  Sitz/Ort Jahrgang  Website (falls vorhanden) Spendenbetrag Datum der Spende 

Identität der Spenderin oder des Spenders:

*natürliche Person**juristische Person*Vorname  Name Organisation/Firma Name  Unternehmensform Wohnort  Sitz/Ort Jahrgang  Website (falls vorhanden) 

Für die Deklaration von weiteren Grossspenden siehe Zusatzblatt am Ende dieses Formulars.

### **Anonyme Spenden in Kollekten**

Die Annahme anonymer Spenden ist gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern grundsätzlich verboten. Zulässig sind einzig im Rahmen von Kollekten an Quartierfesten, Standaktionen oder Veranstaltungen eingegangene Beiträge von maximal CHF 100.00 pro Person.

Bitte deklarieren Sie die Gesamtsumme aller eingegangener anonymer Spenden (bis maximal CHF 100.00 pro Person) in Kollekten an Quartierfesten, Standaktionen, Veranstaltungen u. ä.

Gesamtsumme Spenden in Kollekten  CHF  231.75

### **Andere anonyme Spenden**

Anonym eingegangene Spenden sind gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern zurückzuerstatten (mit Ausnahme von Spenden von maximal 100 Franken pro Person im Rahmen von Kollekten an Quartierfesten, Standaktionen oder Veranstaltungen). Ist dies nicht möglich oder nicht zumutbar, ist die Spende an die Stadt Bern zu übertragen. Diese leitet die Spende weiter an eine gemeinnützige Organisation, die sich mit der Stärkung der Demokratie und der Partizipation innerhalb des schweizerischen politischen Systems befasst.

Haben Sie für die Kampagne anonyme Spenden ausserhalb von Kollekten erhalten?  NeinFalls Ja, haben Sie die erhaltenen anonymen Spenden zurückerstattet? 

Falls Sie diese Frage mit Nein beantworten, wird sich die Stadtkanzlei zu gegebener Zeit mit Ihnen in Verbindung setzen.



### Sachzuwendungen\*

Falls Sie Sachzuwendungen als Spende erhalten haben, welcher Art sind diese?

Welchen Gesamtwert (Verkehrs-/Marktwert) haben die erhaltenen Sachzuwendungen?

### Dienstleistungen\*

Falls Sie Dienstleistungen als Spende erhalten haben, welcher Art sind diese?

Fotografien der KandidatInnen

Welchen Gesamtwert haben die erhaltenen Dienstleistungen? CHF 600.00

### Schuldübernahmen\*

Falls Sie Schuldübernahmen als Spende erhalten haben, wie hoch sind diese insgesamt?

### Zinslose Darlehen\*

Falls Sie zinslose Darlehen als Spende erhalten haben, wie hoch sind diese insgesamt?

### Spendentotal

Sie haben Spenden mit folgendem Gesamtwert deklariert: CHF 831.75

*\*Falls Beträge bei 5000 Franken oder mehr liegen, tragen Sie diese unter «Grossspenden» mit einem entsprechenden Vermerk ein.*

### Bezahlte Arbeitszeit

Falls Sie die Wahlkampagne als Einzelperson führten:

Stellte Ihnen Ihre Arbeitgeberin oder Ihr Arbeitgeber bezahlte Arbeitszeit für die Wahlkampagne zur Verfügung? **Nein**

Falls Ja, geben Sie bitte nachfolgend den Namen der Arbeitgeberin oder des Arbeitgebers sowie die Anzahl bezahlter Arbeitsstunden an, die für die Wahlkampagne bezogen wurden.

Name Arbeitgeber/in

Anzahl Arbeitsstunden

Falls Sie die Wahlkampagne als Organisation führten:

Haben Sie Kenntnis davon, dass Personen an der Wahlkampagne mitwirkten, deren Arbeitgeberin oder Arbeitgeber bezahlte Arbeitszeit für die Kampagnenarbeit zur Verfügung stellte? **Nein**

*An dieser Stelle müssen Sie nur bezahlte Arbeitszeit angeben, die Ihnen nicht in Rechnung gestellt wurde. Bezahlte Arbeitszeit, die in Rechnung gestellt wurde, müssen Sie hingegen unter «D. Kampagnenausgaben» bei den Personalkosten angeben.*

Falls Ja, geben Sie bitte nachfolgend die Namen der Arbeitgeberinnen oder der Arbeitgeber sowie jeweils die Anzahl bezahlter Arbeitsstunden an, die für die Wahlkampagne bezogen wurden.

Name Arbeitgeber/in

Anzahl Arbeitsstunden



Name Arbeitgeber/in	<input type="text"/>
Anzahl Arbeitsstunden	<input type="text"/>
Name Arbeitgeber/in	<input type="text"/>
Anzahl Arbeitsstunden	<input type="text"/>
Name Arbeitgeber/in	<input type="text"/>
Anzahl Arbeitsstunden	<input type="text"/>
Name Arbeitgeber/in	<input type="text"/>
Anzahl Arbeitsstunden	<input type="text"/>

#### D. Finanzierung

Bitte weisen Sie nachfolgend aus, wie die Kampagne finanziert wurde.

Eingegangene Spenden	CHF	831.75	<i>Entspricht Spendentotal unter «C. Spenden».</i>
Eigenmittel	CHF	16'242.95	
Einnahmenüberschuss (-)	CHF	-	
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>17'074.70</b>	<b>Achtung: Dieser Betrag muss mit jenem unter «B. Aufwendungen» übereinstimmen.</b>

#### E. Kampagnenausgaben

Bitte deklarieren Sie nachfolgend die Kosten der verschiedenen Kampagnenausgaben.

Personalkosten	CHF	-	
Administration (z. B. Miete Sekretariat, Telefon o. ä.)	CHF	-	
Dienstleistungen Dritter (z. B. Fotograf/in, Grafiker/in, Kommunikationsagentur o. ä.)	CHF	2'800.00	
Printprodukte (z. B. Flyer o. ä.)	CHF	7'579.95	
Plakataushang	CHF	1'463.90	
Inserate in Printmedien	CHF	-	
Online-Kampagne (z. B. Social Media, Website, Inserate in Online-Medien o. ä.)	CHF	345.90	
Portokosten (z. B. Promopost-Versand)	CHF	-	
Give-aways, Werbegeschenke	CHF	4'584.95	
Weiteres	CHF	300.00	
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>17'074.70</b>	<b>Achtung: Dieser Betrag muss mit dem Total unter «D. Finanzierung» übereinstimmen.</b>