

## Formular Schlussbericht Wahllisten gemäss Art. 86b RPR

Einzelpersonen oder Organisationen (inkl. Parteien und Parteienbündnisse), die Wahlvorschläge (Listen) für den Stadtrat und den Gemeinderat eingereicht haben, müssen gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern spätestens 90 Tage nach dem Wahltermin einen Schlussbericht zur Finanzierung der Wahlkampagne einreichen.

Wenn die Aufwendungen für die Wahlkampagne 5000 Franken oder mehr betragen, muss das vorliegende Formular ausgefüllt werden. Lagen die Aufwendungen unter 5000 Franken, muss das Formular «Schlussbericht Wahllisten unter 5000 Franken» ausgefüllt werden.

### A. Angaben zur Wahlkampagne

Für welche städtische Wahl reichten Sie eine Liste ein? (Stadt- und/oder Gemeinderat / Datum der Wahl)

Gemeinderat (separates Meldeformular für Stadtrat)

Wie heisst die von Ihnen eingereichte Listen?

FDP.Die Liberalen Stadt Bern

Haben Sie den/die Wahlvorschlag/Wahlvorschläge als Einzelperson oder als Organisation eingereicht?  
Bitte entsprechend ausfüllen.

#### **Einzelperson**

Vorname

Name

Ort

#### **Organisation**

Name der Organisation\*

Website (falls vorhanden)

Sitz/Ort

\* Partei, Parteibündnis, Verein, Firma etc.

Falls mehrere Organisationen an der Kampagne beteiligt waren:  
Welche Organisationen beteiligten sich an der Kampagne?

#### **Verantwortliche Person**

Vorname

Name

Ort

FDP.Die Liberalen Stadt Bern

www.fdp-stadtbern.ch

Florence

Pärl

Bern

### B. Aufwendungen

Aufwendungen Wahlkampagne total (in Franken):

CHF

97'393.16

## C. Spenden

Spenden im Sinne der Transparenzbestimmungen der Stadt Bern sind freiwillige Geldzuwendungen, weitere geldwerte Leistungen sowie bezogene bezahlte Arbeitszeit. Als geldwerte Leistungen zu qualifizieren sind alle Zuwendungen, die einen finanziellen Wert aufweisen. Darunter fallen einerseits Sachleistungen, die kostenlos oder bewusst unter dem Marktwert zur Verfügung gestellt werden, also beispielsweise, wenn eine Druckerei gratis Flyer produziert. Andererseits sind auch Dienstleistungen erfasst, die kostenlos oder unter dem Marktwert angeboten werden, so zum Beispiel ein Kampagnenkonzept eines Kommunikationsbüros oder Dienstleistungen einer Fotografin.

Mehrere Spenden derselben Person oder Organisation für die Wahlkampagne gelten als *eine* Spende.

### **Kleinspenden**

Bitte deklarieren Sie die Gesamtsumme aller eingegangener Kleinspenden in der Höhe von jeweils bis zu CHF 999.99.

Gesamtsumme Kleinspenden CHF 19'320.15

### **Mittlere Spenden**

Bitte deklarieren Sie alle eingegangenen mittleren Spenden in der Höhe von CHF 1000.00 bis CHF 4999.99.

Spendenbetrag CHF 4'000.00

Datum der Spende 18.03.24

Spendenbetrag CHF 1'000.00

Datum der Spende 25.03.24

Spendenbetrag CHF 1'500.00

Datum der Spende 27.03.24

Spendenbetrag CHF 4'900.00

Datum der Spende 02.04.24

Spendenbetrag CHF 3'000.00

Datum der Spende 03.04.24

*Für die Deklaration von weiteren mittleren Spenden siehe Zusatzblatt am Ende dieses Formulars.*

**Zusatzblatt für die Deklaration von weiteren mittleren Spenden (nur einreichen, falls ausgefüllt)**

Spendenbetrag	CHF	4'444.00
Datum der Spende		10.04.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		16.04.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		17.04.24
Spendenbetrag	CHF	2'500.00
Datum der Spende		27.05.24
Spendenbetrag	CHF	2'500.00
Datum der Spende		27.05.24
Spendenbetrag	CHF	4'999.00
Datum der Spende		28.05.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		05.06.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		12.06.24
Spendenbetrag	CHF	4'000.00
Datum der Spende		13.06.24
Spendenbetrag	CHF	2'500.00
Datum der Spende		24.06.24


**Zusatzblatt für die Deklaration von weiteren mittleren Spenden (nur einreichen, falls ausgefüllt)**

Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		25.06.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		25.06.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		12.07.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		12.07.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		16.07.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		30.07.24
Spendenbetrag	CHF	3'000.00
Datum der Spende		09.08.24
Spendenbetrag	CHF	4'900.00
Datum der Spende		29.08.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		09.09.24
Spendenbetrag	CHF	2'000.00
Datum der Spende		12.09.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		23.09.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		14.10.24
Spendenbetrag	CHF	1'000.00
Datum der Spende		15.11.24
Spendenbetrag		
Datum der Spende		
Spendenbetrag		
Datum der Spende		



**Grossspenden**

Bitte deklarieren Sie alle eingegangenen Grossspenden in der Höhe von CHF 5000.00 und mehr.  
Die Identitäten der Spenderinnen und Spender von Grossspenden werden gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern veröffentlicht.

Spendenbetrag CHF 19'998.00  
Datum der Spende 01.07.24

Identität der Spenderin oder des Spenders:

<i>natürliche Person</i>	<i>juristische Person</i>	
Vorname	Name Organisation/Firma	Bonny Stiftung für Freiheit
Name	Unternehmensform	Stiftung
Wohnort	Sitz/Ort	Bern
Jahrgang	Website (falls vorhanden)	

Spendenbetrag  
Datum der Spende

Identität der Spenderin oder des Spenders:

<i>natürliche Person</i>	<i>juristische Person</i>	
Vorname	Name Organisation/Firma	
Name	Unternehmensform	
Wohnort	Sitz/Ort	
Jahrgang	Website (falls vorhanden)	

Spendenbetrag  
Datum der Spende

Identität der Spenderin oder des Spenders:

<i>natürliche Person</i>	<i>juristische Person</i>	
Vorname	Name Organisation/Firma	
Name	Unternehmensform	
Wohnort	Sitz/Ort	
Jahrgang	Website (falls vorhanden)	

Spendenbetrag

Datum der Spende

Identität der Spenderin oder des Spenders:

*natürliche Person**juristische Person*

Vorname

Name Organisation/Firma

Name

Unternehmensform

Wohnort

Sitz/Ort

Jahrgang

Website (falls vorhanden)

Spendenbetrag

Datum der Spende

Identität der Spenderin oder des Spenders:

*natürliche Person**juristische Person*

Vorname

Name Organisation/Firma

Name

Unternehmensform

Wohnort

Sitz/Ort

Jahrgang

Website (falls vorhanden)

Für die Deklaration von weiteren Grossspenden siehe Zusatzblatt am Ende dieses Formulars.

**Anonyme Spenden in Kollekten**

Die Annahme anonymer Spenden ist gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern grundsätzlich verboten. Zulässig sind einzig im Rahmen von Kollekten an Quartierfesten, Standaktionen oder Veranstaltungen eingegangene Beiträge von maximal CHF 100.00 pro Person.

Bitte deklarieren Sie die Gesamtsumme aller eingegangener anonymer Spenden (bis maximal CHF 100.00 pro Person) in Kollekten an Quartierfesten, Standaktionen, Veranstaltungen u. ä.

Gesamtsumme Spenden in Kollekten

**Andere anonyme Spenden**

Anonym eingegangene Spenden sind gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern zurückzuerstatten (mit Ausnahme von Spenden von maximal 100 Franken pro Person im Rahmen von Kollekten an Quartierfesten, Standaktionen oder Veranstaltungen). Ist dies nicht möglich oder nicht zumutbar, ist die Spende an die Stadt Bern zu übertragen. Diese leitet die Spende weiter an eine gemeinnützige Organisation, die sich mit der Stärkung der Demokratie und der Partizipation innerhalb des schweizerischen politischen Systems befasst.

Haben Sie für die Kampagne anonyme Spenden ausserhalb von Kollekten erhalten?

Nein

Falls Ja, haben Sie die erhaltenen anonymen Spenden zurückerstattet?

Falls Sie diese Frage mit Nein beantworten, wird sich die Stadtkanzlei zu gegebener Zeit mit Ihnen in Verbindung setzen.

**Sachzuwendungen\***

Falls Sie Sachzuwendungen als Spende erhalten haben, welcher Art sind diese?

Welchen Gesamtwert (Verkehrs-/Marktwert) haben die erhaltenen Sachzuwendungen?

**Dienstleistungen\***

Falls Sie Dienstleistungen als Spende erhalten haben, welcher Art sind diese?

Welchen Gesamtwert haben die erhaltenen Dienstleistungen?

**Schuldübernahmen\***

Falls Sie Schuldübernahmen als Spende erhalten haben, wie hoch sind diese insgesamt?

**Zinslose Darlehen\***

Falls Sie zinslose Darlehen als Spende erhalten haben, wie hoch sind diese insgesamt?

**Spendentotal**

Sie haben Spenden mit folgendem Gesamtwert deklariert: CHF 98'561.15

*\*Falls ein Betrag bei 5000 Franken oder mehr liegt, tragen Sie diesen bitte unter "Grossspenden" mit einem entsprechenden Vermerk ein.*

**Bezahlte Arbeitszeit**

Falls Sie die Wahlkampagne als Einzelperson führten:

Stellte Ihnen Ihre Arbeitgeberin oder Ihr Arbeitgeber bezahlte Arbeitszeit für die Wahlkampagne zur Verfügung?

Falls Ja, geben Sie bitte nachfolgend den Namen der Arbeitgeberin oder des Arbeitgebers sowie die Anzahl bezahlter Arbeitsstunden an, die für die Wahlkampagne bezogen wurden.

Name Arbeitgeber/in

Anzahl Arbeitsstunden

Falls Sie die Wahlkampagne als Organisation führten:

Haben Sie Kenntnis davon, dass Personen an der Wahlkampagne mitwirkten, deren Arbeitgeberin oder Arbeitgeber bezahlte Arbeitszeit für die Kampagnenarbeit zur Verfügung stellte?  Ja  Nein

*An dieser Stelle müssen Sie nur bezahlte Arbeitszeit angeben, die Ihnen nicht in Rechnung gestellt wird. Bezahlte Arbeitszeit, die in Rechnung gestellt wird, müssen Sie hingegen unter «E. Kampagnenausgaben» bei den Personalkosten angeben.*

Falls Ja, geben Sie bitte nachfolgend die Namen der Arbeitgeberinnen oder der Arbeitgeber sowie jeweils die Anzahl bezahlter Arbeitsstunden an, die für die Wahlkampagne bezogen wurden.

Name Arbeitgeber/in

Anzahl Arbeitsstunden

Name Arbeitgeber/in \_\_\_\_\_  
 Anzahl Arbeitsstunden \_\_\_\_\_  
 Name Arbeitgeber/in \_\_\_\_\_  
 Anzahl Arbeitsstunden \_\_\_\_\_  
 Name Arbeitgeber/in \_\_\_\_\_  
 Anzahl Arbeitsstunden \_\_\_\_\_  
 Name Arbeitgeber/in \_\_\_\_\_  
 Anzahl Arbeitsstunden \_\_\_\_\_

#### D. Finanzierung

Bitte weisen Sie nachfolgend aus, wie die Kampagne finanziert wurde.

Eingegangene Spenden	CHF	98'561.15	<i>Entspricht Spendentotal unter «C. Spenden».</i>
Eigenmittel			
Einnahmenüberschuss (-)		1167.99	
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>98'561.15</b>	<i>Achtung: Dieser Betrag muss mit jenem unter «B. Aufwendungen» übereinstimmen.</i>

#### E. Kampagnenausgaben

Bitte deklarieren Sie nachfolgend die Kosten der verschiedenen Kampagnenausgaben.

Personalkosten		
Administration (z. B. Miete Sekretariat, Telefon o. ä.)	CHF	60.63
Dienstleistungen Dritter (z. B. Fotograf/in, Grafiker/in, Kommunikationsagentur o. ä.)	CHF	26'262.00
Printprodukte (z. B. Flyer o. ä.)	CHF	6'215.85
Plakataushang	CHF	26'295.53
Inserate in Printmedien	CHF	18'332.30
Online-Kampagne (z. B. Social Media, Website, Inserate in Online-Medien o. ä.)	CHF	10'554.06
Portokosten (z. B. Promopost-Versand)	CHF	8'071.10
Give-aways, Werbegeschenke	CHF	1'601.69
Weiteres		
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>97'393.16</b>

*Achtung: Dieser Betrag muss mit jenem unter «B. Aufwendungen» übereinstimmen.*