



## Meldeformular Wahlkampagnen gemäss Art. 86c Abs. 1–3 RPR

Einzelpersonen und Organisationen, die im Vorfeld einer städtischen Wahl öffentlich Position beziehen, müssen gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern ihre Einnahmen und Ausgaben sowie die Herkunft der Mittel offenlegen, wenn sie für die Kampagne Aufwendungen von 5000 Franken oder mehr vorsehen. Bei den Gemeindewahlen ist dieser Schwellenwert als Gesamtbetrag zu verstehen: Bei unterstützten Kandidaturen für mehrere Ämter (z. B. Gemeinderat und Stadtpräsidium oder Stadtrat und Gemeinderat) sind die vorgesehenen Ausgaben für die einzelnen Kandidaturen demnach zusammengezählt zu betrachten.

Die Meldung muss spätestens 30 Tage vor der Wahl erfolgen. Nach diesem Zeitpunkt initiierte Kampagnen müssen unverzüglich gemeldet werden.

Sofern Sie Aufwendungen von weniger als 5000 Franken vorsehen, müssen Sie im Moment nichts unternehmen. Falls Sie den Schwellenwert von 5000 Franken zu einem späteren Zeitpunkt überschreiten, füllen Sie das Formular bitte zu diesem Zeitpunkt unverzüglich aus.

Treten für die Kampagne mehrere Organisationen gemeinsam auf (z. B. Bündnis mehrerer Parteien) bzw. ist der öffentlich wahrnehmbare Kampagnenauftritt weitgehend einheitlich, so muss nur ein Formular ausgefüllt werden. Treten hingegen mehrere Organisationen einzeln auf resp. ist der Kampagnenauftritt öffentlich nicht als ein gemeinsamer wahrnehmbar, so sind alle beteiligten Organisationen separat offenkundigspflichtig (jeweils ab vorgesehenen Aufwendungen von 5000 Franken) und müssen je ein eigenes Formular ausfüllen.

### A. Angaben zur Wahlkampagne

Zu welcher städtischen Wahl möchten Sie eine Kampagne anmelden?

Stadtpräsidium Melanie Mettler

Wann findet die Wahl statt (Datum Wahl)?

24.11.2024

Wird die Kampagne von einer Einzelperson oder einer Organisation geführt? Bitte entsprechend ausfüllen.

#### **Einzelperson**

Vorname

Name

Ort

#### **Organisation**

Name der Organisation\*

Website (falls vorhanden)

Sitz/Ort

\* Partei, Parteibündnis, Verein, Firma etc.

Falls mehrere Organisationen an der Kampagne beteiligt sind:

Welche Organisationen beteiligen sich an der Kampagne?

#### **Verantwortliche Person**

Vorname

Name

Ort

Grünliberale Partei Stadt Bern

bern.grunliberale.ch

Bern

Michael

Hoekstra

Bern



## B. Vorgesehene Aufwendungen

Welchen Betrag sehen Sie für die Kampagne vor?

Vorgesehene Aufwendungen

## C. Spenden

Spenden im Sinne der Transparenzbestimmungen der Stadt Bern sind freiwillige Geldzuwendungen, weitere geldwerte Leistungen sowie bezogene bezahlte Arbeitszeit. Als geldwerte Leistungen zu qualifizieren sind alle Zuwendungen, die einen finanziellen Wert aufweisen. Darunter fallen einerseits Sachleistungen, die kostenlos oder bewusst unter dem Marktwert zur Verfügung gestellt werden, also beispielsweise, wenn eine Druckerei gratis Flyer produziert. Andererseits sind auch Dienstleistungen erfasst, die kostenlos oder unter dem Marktwert angeboten werden, so zum Beispiel ein Kampagnenkonzert eines Kommunikationsbüros oder Dienstleistungen einer Fotografin.

Mehrere Spenden derselben Person oder Organisation für die Kampagne gelten als *eine* Spende.

### Kleinspenden

Bitte deklarieren Sie die Gesamtsumme aller bereits eingegangener Kleinspenden in der Höhe von jeweils bis zu CHF 999.99.

Gesamtsumme Kleinspenden

### Mittlere Spenden

Bitte deklarieren Sie alle bereits eingegangenen mittleren Spenden in der Höhe von CHF 1000.00 bis CHF 4999.99.

Spendenbetrag

Datum der Spende

Für die Deklaration von weiteren mittleren Spenden siehe Zusatzblatt am Ende dieses Formulars.



### Grossspenden

Bitte deklarieren Sie alle bereits eingegangenen Grossspenden in der Höhe von CHF 5000.00 und mehr. Zu einem späteren Zeitpunkt eingehende Grossspenden für die vorliegende Wahlkampagne müssen der Stadtkanzlei umgehend mitgeteilt werden ([offenlegung@bern.ch](mailto:offenlegung@bern.ch)).

Die Identitäten der Spenderinnen und Spender von Grossspenden werden gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern veröffentlicht.

Spendenbetrag CHF 20'000.00  
 Datum der Spende zugesichert

Identität der Spenderin oder des Spenders:

<i>natürliche Person</i>		<i>juristische Person</i>	
Vorname		Name Organisation/Firma	GLP Kanton Bern
Name		Unternehmensform	Verein
Wohnort		Sitz/Ort	Bern
Jahrgang		Website (falls vorhanden)	Be.grunliberale.ch

Spendenbetrag CHF 10'000.00  
 Datum der Spende 24.11.2024

Identität der Spenderin oder des Spenders:

<i>natürliche Person</i>		<i>juristische Person</i>	
Vorname		Name Organisation/Firma	Grünliberale Schweiz
Name		Unternehmensform	Verein
Wohnort		Sitz/Ort	Bern
Jahrgang		Website (falls vorhanden)	grunliberale.ch

Spendenbetrag CHF 20'000.00  
 Datum der Spende 03.09.2024

Identität der Spenderin oder des Spenders:

<i>natürliche Person</i>		<i>juristische Person</i>	
Vorname	Melanie	Name Organisation/Firma	
Name	Mettler	Unternehmensform	
Wohnort	Bern	Sitz/Ort	
Jahrgang	1977	Website (falls vorhanden)	

Spendenbetrag Datum der Spende 

Identität der Spenderin oder des Spenders:

*natürliche Person**juristische Person*Vorname  Name Organisation/Firma Name  Unternehmensform Wohnort  Sitz/Ort Jahrgang  Website (falls vorhanden) Spendenbetrag Datum der Spende 

Identität der Spenderin oder des Spenders:

*natürliche Person**juristische Person*Vorname  Name Organisation/Firma Name  Unternehmensform Wohnort  Sitz/Ort Jahrgang  Website (falls vorhanden) 

Für die Deklaration von weiteren Grossspenden siehe Zusatzblatt am Ende dieses Formulars.

### **Anonyme Spenden in Kollekten**

Die Annahme anonymer Spenden ist gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern grundsätzlich verboten. Zulässig sind einzig im Rahmen von Kollekten an Quartierfesten, Standaktionen oder Veranstaltungen eingegangene Beiträge von maximal CHF 100.00 pro Person.

Bitte deklarieren Sie die Gesamtsumme aller bereits eingegangener anonymer Spenden (bis maximal CHF 100.00 pro Person) in Kollekten an Quartierfesten, Standaktionen, Veranstaltungen u. ä.

Gesamtsumme Spenden in Kollekten  CHF  - 

### **Andere anonyme Spenden**

Anonym eingegangene Spenden sind gemäss Transparenzbestimmungen der Stadt Bern zurückzuerstatten (mit Ausnahme von Spenden von maximal 100 Franken pro Person im Rahmen von Kollekten an Quartierfesten, Standaktionen oder Veranstaltungen). Ist dies nicht möglich oder nicht zumutbar, ist die Spende an die Stadt Bern zu übertragen. Diese leitet die Spende weiter an eine gemeinnützige Organisation, die sich mit der Stärkung der Demokratie und der Partizipation innerhalb des schweizerischen politischen Systems befasst.

Haben Sie für die Kampagne bisher anonyme Spenden ausserhalb von Kollekten erhalten?  NeinFalls Ja, haben Sie die bisher erhaltenen anonymen Spenden zurückerstattet? 

Falls Sie diese Frage mit Nein beantworten, wird sich die Stadtkanzlei zu gegebener Zeit mit Ihnen in Verbindung setzen.



### **Sachzuwendungen**

Falls Sie bisher Sachzuwendungen als Spende erhalten haben, welcher Art sind diese?

Welchen Gesamtwert (Verkehrs-/Marktwert) haben die bisher erhaltenen Sachzuwendungen?

### **Dienstleistungen**

Falls Sie bisher Dienstleistungen als Spende erhalten haben, welcher Art sind diese?

Welchen Gesamtwert haben die bisher erhaltenen Dienstleistungen?

### **Schuldübernahmen**

Falls Sie bisher Schuldübernahmen als Spende erhalten haben, wie hoch sind diese insgesamt?

### **Zinslose Darlehen**

Falls Sie bisher zinslose Darlehen als Spende erhalten haben, wie hoch sind diese insgesamt?

### **Spendentotal**

Sie haben Spenden mit folgendem Gesamtwert deklariert: CHF 57'180.00

### **Bezahlte Arbeitszeit**

Falls Sie die Wahlkampagne als Einzelperson führen:

Stellt Ihnen Ihre Arbeitgeberin oder Ihr Arbeitgeber bezahlte Arbeitszeit für die Wahlkampagne zur Verfügung?

Falls Ja, geben Sie bitte nachfolgend den Namen der Arbeitgeberin oder des Arbeitgebers sowie die Anzahl bezahlter Arbeitsstunden an, die voraussichtlich für die Wahlkampagne bezogen werden.

Name Arbeitgeber/in

Anzahl Arbeitsstunden

Falls Sie die Wahlkampagne als Organisation führen:

Haben Sie Kenntnis davon, dass Personen an der Wahlkampagne mitwirken, deren Arbeitgeberin oder Arbeitgeber bezahlte Arbeitszeit für die Kampagnenarbeit zur Verfügung stellt?

Nein

*An dieser Stelle müssen Sie nur bezahlte Arbeitszeit angeben, die Ihnen nicht in Rechnung gestellt wird. Bezahlte Arbeitszeit, die in Rechnung gestellt wird, müssen Sie hingegen unter «E. Kampagnenausgaben» bei den Personalkosten angeben.*

Falls Ja, geben Sie bitte nachfolgend die Namen der Arbeitgeberinnen oder der Arbeitgeber sowie jeweils die Anzahl bezahlter Arbeitsstunden an, die voraussichtlich für die Wahlkampagne bezogen werden.

Name Arbeitgeber/in

Anzahl Arbeitsstunden



Name Arbeitgeber/in	<input type="text"/>
Anzahl Arbeitsstunden	<input type="text"/>
Name Arbeitgeber/in	<input type="text"/>
Anzahl Arbeitsstunden	<input type="text"/>
Name Arbeitgeber/in	<input type="text"/>
Anzahl Arbeitsstunden	<input type="text"/>
Name Arbeitgeber/in	<input type="text"/>
Anzahl Arbeitsstunden	<input type="text"/>

#### D. Finanzierung

Bitte weisen Sie nachfolgend aus, wie die Kampagne nach aktueller Planung finanziert wird.

Bereits eingegangene Spenden	CHF	57'180.00	<i>Entspricht Spendentotal unter «C. Spenden».</i>
Eigenmittel	CHF	20'000.00	
Noch zu generierende Mittel (+) oder Einnahmenüberschuss (-)	CHF	17'820.00	
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>95'000.00</b>	<i>Achtung: Dieser Betrag muss mit jenem unter «B. Vorgesehene Aufwendungen» übereinstimmen.</i>

#### E. Kampagnenausgaben

Bitte deklarieren Sie nachfolgend die Kosten der verschiedenen vorgesehenen Kampagnenausgaben.

Personalkosten	CHF	-
Administration (z. B. Miete Sekretariat, Telefon o. ä.)	CHF	-
Dienstleistungen Dritter (z. B. Fotograf/in, Grafiker/in, Kommunikationsagentur o. ä.)	CHF	5'000.00
Printprodukte (z. B. Flyer o. ä.)	CHF	5'000.00
Plakataushang	CHF	60'000.00
Inserate in Printmedien	CHF	-
Online-Kampagne (z. B. Social Media, Website, Inserate in Online-Medien o. ä.)	CHF	15'000.00
Portokosten	CHF	-
Give-aways, Werbegeschenke	CHF	10'000.00
Weiteres	CHF	-
<b>Total</b>	<b>CHF</b>	<b>95'000.00</b>

*Achtung: Dieser Betrag muss mit jenem unter «B. Vorgesehene Aufwendungen» übereinstimmen.*